

Regulamin Sklepu Internetowego smyk.com

Sklep internetowy smyk.com jest prowadzony przez:

E-COMMERCE SERVICES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, Tel.: (22) 551 33 99, Fax: (22) 551 32 23, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 366821, NIP: 525-248-82-39, REGON 142562541, o kapitale zakładowym w wysokości 51 558 390,00 zł (dalej: „Spółka”).

SŁOWNICZEK:

Magazyn – magazyn zlokalizowany w Sochaczewie (96-500), przy ul. Olimpijskiej 16, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów.

Empik – spółka pod firmą Empik sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 116/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000005327, NIP 5260207427, REGON 011518197, kapitał zakładowy 43.848.922 zł.

Salon Empik – detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez Empik lub przez osoby związane z Empik umowami o współpracy.

Smyk – spółka pod firmą Smyk sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024787, NIP 5252159820, REGON 016261640, kapitał zakładowy 44.104.000 zł.

Sklep Smyk – detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez Smyk.

Sklep Internetowy smyk.com – prowadzony przez Spółkę sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową www.smyk.com.

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego smyk.com, w tym w szczególności dokonująca zakupów.

Konsument – klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym smyk.com w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93))

Materiały – wszelkie treści zamieszczone przez Klienta w Sklepie Internetowym smyk.com, w tym w szczególności zdjęcia, recenzje produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego smyk.com.

Koszyk – funkcjonalność Sklepu Internetowego smyk.com, w której widoczne są wybrane przez Klienta produkty, a także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: ilość produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności. W przypadku zarejestrowanego Klienta możliwe jest wpisanie numeru kodu rabatowego.

Strona produktowa – strona w Sklepie Internetowym smyk.com, na której przedstawione są informacje na temat produktu.

Podmiot realizujący płatność – zewnętrzny w stosunku do Spółki podmiot, pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą, kartą kredytową.

Ekarta Prezentowa – bon towarowy w formie niematerialnej (kodu alfanumerycznego), uprawniający do nabycia towaru lub usług w Sklepie Internetowym empik.com lub w Sklepie Internetowym smyk.com do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu. Ekarta w momencie pierwszej płatności jest przypisywana do konta użytkownika w postaci środków zgromadzonych na „Twoich środkach” o wartości odpowiadającej Ekarcie Prezentowej.

Twoje środki – funkcjonalność Sklepu Internetowego smyk.com zawierająca informację o zgromadzonych środkach pochodzących z Ekarty Prezentowej, powstałych w wyniku zmiany punktów PAYBACK oraz wpłaty

dokonanej przez jeden z systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Spółkę. Od dnia 13 kwietnia 2015 roku Klient nie będzie mógł zasilić Twoich środków w wyniku zmiany punktów PAYBACK oraz poprzez wpłatę dokonaną przez jeden z systemów płatności akceptowanych przez Spółkę. Środki zgromadzone na Twoich środkach stanowią równowartość złotych i umożliwiają opłacanie zamówień w Sklepie Internetowym smyk.com. W ramach tej funkcjonalności Klient ma dostęp do historii dokonanych operacji na środkach.

Centrum Wsparcia Klienta – biuro obsługi Klienta dostępne pod numerem telefonu zamieszczonym na stronie głównej Sklepu Internetowego smyk.com oraz przez formularz kontaktowy za pośrednictwem sieci Internet pod adresem <http://www.smyk.com/pomoc/kontakt>.

Punkt Odbioru – Salon Empik lub wybrane Sklepy Smyk (lista Salonów Empik oraz wybranych Sklepów Smyk dostępna jest pod adresem <http://www.empik.com/pomoc/odbior-zamowien-w-salonie>).

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego smyk.com, składania zamówień na produkty dostępne w Sklepie Internetowym smyk.com, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Do korzystania ze Sklepu Internetowego smyk.com, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego smyk.com oraz składania zamówień na produkty, niezbędne jest:
 - a) komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari;
 - b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
3. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu Internetowego smyk.com zgodnie z jego przeznaczeniem.
4. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego smyk.com, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu Internetowego smyk.com lub jego elementy techniczne, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu Internetowego smyk.com do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu Internetowego smyk.com jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej itp.
5. Spółka w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego smyk.com spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Sklepu Internetowego smyk.com z infrastrukturą techniczną Klienta.
6. Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego smyk.com nie wymaga rejestracji. Samodzielne składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego smyk.com możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami § 2 regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację zamówienia bez rejestracji.

§2 Rejestracja

1. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym smyk.com (założenia konta Klienta) należy wypełnić formularz rejestracyjny, podając imię i nazwisko lub nick (pseudonim), adres e-mail oraz hasło, zaakceptować regulamin Sklepu Internetowego smyk.com oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz do realizacji zamówień Klienta.
2. Rejestracja w Sklepie Internetowym smyk.com, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego smyk.com, są nieodpłatne.
3. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym smyk.com każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu

danych podanych w formularzu rejestracyjnym.

4. W celu usunięcia konta Klienta ze Sklepu Internetowego smyk.com należy wysłać wiadomość elektroniczną z prośbą o usunięcie konta za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta z adresu poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowanego w Sklepie Internetowym smyk.com.

5. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Dotpay. Przedmiotowe usługi świadczy Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, NIP 6342661860, REGON 240770255, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000296790, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 4.000.000,00 złotych, kapitale wpłaconym 4.000.000,00 złotych, na podstawie Regulaminu usług dostępnego pod adresem http://www.dotpay.pl/o_serwisie/regulaminy/.

§3 Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego smyk.com

1. Logowanie do Sklepu Internetowego smyk.com odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji konta Klienta. Dane podane przy rejestracji konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na konto Klienta (zakładka „Twoje konto”).

2. Wraz z zarejestrowaniem się w Sklepie Internetowym smyk.com tworzony jest profil publiczny Klienta. W profilu publicznym Klienta dla każdego użytkownika Sklepu Internetowego smyk.com widoczny jest nick Klienta lub imię i nazwisko. Klient może udostępnić w profilu publicznym również adres poczty elektronicznej. Dane udostępnione w profilu publicznym dostępne są dla wszystkich użytkowników Sklepu Internetowego smyk.com. Zamieszczając wszelkie dane w koncie Klienta, Klient oświadcza, iż władny jest do posługiwania się powyższymi danymi, w tym do decydowania o udostępnieniu ich nieograniczonemu kręgowi osób.

3. Klient, który zarejestrował konto, może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności Sklepu Internetowego smyk.com, w tym składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego smyk.com oraz zamieszczać Materiały w Sklepie Internetowym smyk.com, które nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego (za sprzeczne z zasadami współżycia społecznego uznaje się materiały niezgodne z charakterem funkcjonalności Sklepu Internetowego smyk.com, w której zostały zamieszczone - niemerytoryczne lub nie na temat wpisy na forum lub recenzje, materiały o charakterze promującym lub reklamowym, w tym w postaci linków do innych stron. Materiały powinny być zgodne z charakterem funkcjonalności Sklepu Internetowego smyk.com, w której zostały zamieszczone - wpisy na forum, recenzje itp. powinny być merytoryczne oraz dotyczyć tematycznie wątku, w którym zostały zamieszczone, nie mogą reklamować lub promować cudzych usług, produktów lub przedsiębiorstwa).

4. Klient z momentem zamieszczenia danego Materiału:

a) oświadcza, iż władny jest zamieścić dany Materiał w Sklepie Internetowym smyk.com, w tym udostępnić go nieograniczonemu kręgowi osób;

b) oświadcza, iż dany Materiał nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, ani zasad współżycia społecznego;

c) zamieszczając dany Materiał w Sklepie Internetowym smyk.com (w tym w szczególności zdjęcia, recenzje itp.) udziela Spółce nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez Spółkę z powyższego Materiału w działalności Sklepu Internetowego smyk.com, w tym w szczególności na utrzymywanie ich w zasobach systemu informatycznego Spółki. Klientowi z tytułu udzielenia Spółce powyższej licencji nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie;

d) na wypadek jakichkolwiek roszczeń osób trzecich dotyczących Materiału zamieszczonego przez Klienta w Sklepie Internetowym smyk.com, Klient zobowiązuje się do naprawienia szkody poniesionej przez Spółkę z tego tytułu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, a także do przystąpienia do postępowania sądowego lub pozasądowego po stronie Spółki na pierwsze wezwanie Spółki.

5. Spółka uprawniona jest do zablokowania konta Klienta, jeżeli jego działanie w ramach Sklepu Internetowego smyk.com naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa

na dobrach niematerialnych), dobra osobiste osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu. O zamiarze zablokowania konta Klienta Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym smyk.com. Zablokowanie konta oznacza rozwiązanie umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym.

6. Spółka uprawniona jest do usuwania ze Sklepu Internetowego smyk.com Materiałów sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu. O zamiarze usunięcia Materiałów zamieszczonych przez Klienta Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym smyk.com.

7. Klient przyjmuje do wiadomości, iż Sklep Internetowy smyk.com nie stanowi narzędzia do utrwalania i przechowywania Materiałów. Spółka nie gwarantuje, iż zamieszczone przez Klienta Materiały będą stale dostępne na stronach internetowych Sklepu Internetowego smyk.com i w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ich utratę przez Klienta.

8. Spółka, stosownie do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie ma obowiązku sprawdzania Materiałów zamieszczonych przez Klientów w Sklepie Internetowym smyk.com. W przypadku gdy którykolwiek z Materiałów zamieszczonych w Sklepie Internetowym smyk.com narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub regulamin, należy poinformować o tym Spółkę za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta wskazując adres internetowy, pod którym dostępny jest dany Materiał w ramach Sklepu Internetowego smyk.com oraz informując, na czym polega naruszenie. W przypadku gdy dany Materiał naruszać będzie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub regulamin, Spółka niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tego Materiału osobom trzecim.

9. Wszelkie nieprawidłowości w działaniu Sklepu Internetowego smyk.com mogą być zgłaszane Spółce za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta. Reklamacje dotyczące produktów mogą być zgłaszane stosownie do postanowień § 9 regulaminu.

10. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu, będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.

11. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy:

a) loginu i hasła do swojego konta w Sklepie Internetowym smyk.com. W granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialnym za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego konta w Sklepie Internetowym smyk.com jest Klient, przy czym hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta;

b) jednorazowego kodu, który umożliwia odbiór zamówienia opłaconego z góry w Salonie Empik. W granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa Spółka oraz podmioty prowadzące Salony Empik nie ponoszą odpowiedzialności za wydanie zamówienia osobom, które przedstawiły dane umożliwiające odbiór zamówienia z Salonu Empik. Przekazanie kodu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wydanie zamówienia w Salonie Empik osobie, która kod posiada;

c) kodu przypisanego do Ekarty Prezentowej. W granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa Spółka nie ponosi odpowiedzialności za operacje wykonane przez osoby trzecie, które uzyskały dostęp do Ekarty Prezentowej Klienta z przyczyn nie leżących po stronie Spółki, w tym w szczególności w wyniku niezachowania przez Klienta w tajemnicy kodu przypisanego do przedmiotowej Ekarty.

§4 Informacje o produktach

1. Informacje o produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego smyk.com stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. Ceny produktów wskazanych na stronach internetowych Sklepu Internetowego smyk.com:

a) zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich;

b) nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu do Klienta od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

3. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

4. Promocje w Sklepie Internetowym smyk.com nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

§5 Warunki realizacji zamówień

1. Klient może składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego smyk.com przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.

2. W celu złożenia zamówienia należy:

a) zalogować się do Sklepu Internetowego smyk.com lub skorzystać z możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji;

b) wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);

c) wybrać sposób dostawy(sposób dostarczenia produktu);

d) w przypadku gdy zamówienie będzie odebrane przez Klienta w Punkcie Odbioru Salonie Empik/ Sklepie Smyk – wybrać Punkt Odbioru, w którym zamówienie zostanie odebrane;

e) wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu. W przypadku wybrania dostawy kurierem Klient może dodatkowo wpisać swój numer telefonu do kontaktu z kurierem.

f) wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia, jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT;

g) wybrać formę płatności;

h) „Zamawiam i płacę” ” albo „Zamawiam i płacę przy odbiorze”, w zależności od wyboru formy płatności. W przypadku złożenia zamówienia bez rejestracji możliwe jest tylko kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.

3. W przypadku płatności z góry – opłacić zamówienie w jeden z [dostępnych sposobów płatności](#).

4. Spółka uprawniona jest do wprowadzenia maksymalnej ilości sztuk danego produktu objętej jednym zamówieniem. Szczegółowe informacje dotyczące innych ograniczeń sposobów dostawy lub form płatności określone zostały w sekcji Pomoc na stronie Sklepu Internetowego smyk.com.

5. W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia Klient zamawia produkty z różnych kategorii produktowych, zamówienie może zostać podzielone na co najmniej 2 (dwie) części, z których każda będzie wymagała od Klienta oddzielnego potwierdzenia i wskazania sposobu realizacji zamówienia.

6. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Spółce oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego produktu.

7. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez Spółkę zamówienia złożonego przez Klienta. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest oświadczeniem Spółki o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 6 powyżej.

8. Spółka zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w stosunku do Klienta, który:

- a) co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia dostarczanego za pośrednictwem Poczty Polskiej, płatnego przy odbiorze, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia go do właściwej placówki Poczty Polskiej;
- b) co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia przesłanego przesyłką kurierską;
- c) co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia przesłanego do Punktu Odbioru,
- d) ma więcej niż cztery zamówienia oczekujące na odbiór w Punkcie Odbioru, lub we wskazanej placówce Poczty Polskiej lub za pośrednictwem kuriera.

9. W przypadku braku w Magazynie zamówionego produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, w tym także, jeśli zakup ich od dostawców Spółki nie będzie możliwy w czasie przewidzianym na realizację zamówienia, Spółka poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub przekaze informację drogą telefoniczną na numer wskazany przez Klienta, w terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa, Spółka może zaproponować Klientowi:

- a) anulowanie całości zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta Spółka będzie zwolniona z obowiązku realizacji zamówienia);
- b) anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym Spółka będzie zwolniona z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie);
- c) podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia na kilka wysyłek).

11. W przypadku gdy Klient nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nie leżących po stronie Spółki), Spółka dostarczy Klientowi produkty, co do których zamówienie może być zrealizowane w terminie, w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie powiadomiony na adres poczty wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia. Klient może odstąpić od umowy w zakresie, w jakim została zrealizowana, na zasadach określonych w § 11 regulaminu.

12. W przypadku gdy Klient nie podejmie żadnej decyzji w sytuacji, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie Spółki), Spółka może anulować zamówienie w całości.

13. W przypadku anulowania zamówienia w sytuacji wskazanej w ust. 11-12 niniejszego paragrafu, jeśli zapłata za przedmiot zamówienia została dokonana z góry, Spółka zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub jej części w przypadku realizacji zamówienia w części) zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady zwrotu należności zostały szczegółowo opisane w § 12 regulaminu.

14. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

§ 6 Modyfikacje zamówienia

1. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu aż do momentu, gdy wszystkie produkty zostaną oznaczone jako skompletowane (status realizacji zamówienia widoczny jest w koncie Klienta w zakładce „Twoje konto”). Zmiany mogą dotyczyć rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie – o ile produkty nie posiadają statusu „skompletowane”. W przypadku rezygnacji z zamówienia (zarówno w całości jak i w części), jeżeli zapłata została dokonana z góry, zwrot ceny sprzedaży (odpowiedniej części ceny sprzedaży) nastąpi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady zwrotu należności zostały szczegółowo opisane w § 12 regulaminu.

2. Klient zmian w adresie dostawy (z wyjątkiem opcji dostawy do Punktu Odbioru) lub zmiany danych na fakturze może dokonać jedynie do momentu otrzymania przez produkty statusu „skompletowane” poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji w Centrum Wsparcia Klienta.

3. Zmian w zamówieniu można dokonywać na stronie Sklepu Internetowego smyk.com w zakładce „Twoje konto” lub klikając w link wysłany w mailu potwierdzającym złożenie zamówienia dla zakupów bez rejestracji lub kontaktując się z Centrum Wsparcia Klienta.

4. Klient otrzyma potwierdzenie dokonania zmian lub anulowania zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia w przypadku zlecenia ich do Centrum Wsparcia Klienta.

§ 7 Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia

1. Dostarczenie przedmiotu zamówienia możliwe jest jedynie na terenie Polski, za które zalogowany Klient można dokonać zapłaty:

a) podczas odbioru przedmiotu zamówienia we wskazanym przez Klienta Salonie Empik – gotówką, kartą płatniczą w jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Spółkę. W tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia w Sklepie Internetowym smyk.com;

b) podczas odbioru przedmiotu zamówienia po dostarczeniu go przez Poczta Polską lub firmę kurierską - gotówką. W tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia w Sklepie Internetowym smyk.com;

c) przed odbiorem przedmiotu zamówienia (płatność z góry) - jednym z [systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Spółkę](#), a także za pośrednictwem środków zgromadzonych w zakładce „Twoje środki”. W tym przypadku realizacja zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Spółkę potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez podmiot realizujący płatności.

2. Klient bez rejestracji może założyć zamówienie wyłącznie z dostawą na terenie Polski, w takim przypadku Klient może zapłacić jedynie przed odbiorem przedmiotu zamówienia (płatność z góry) [w jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Spółkę](#). W tym przypadku realizacja zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Spółkę potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez podmiot realizujący płatności.

3. Klient od dnia 13 kwietnia 2015 roku nie może zamienić punktów PAYBACK na środki gromadzone w zakładce „Twoje środki”, jak również nie może dokonać wpłaty na „Twoje środki” za pomocą jednego z systemów płatności akceptowanych przez Spółkę.

4. Każdorazowo środki gromadzone przez Klienta w ramach „Twoich środków” nie mogą przekroczyć równowartości 5000 (pięć tysięcy) PLN.

5. Klient może zapłacić za zamówienie z góry korzystając zarówno: ze środków zgromadzonych na „Twoich środkach” jak i karty płatniczej.

6. Tylko zalogowany Klient może skorzystać z kodu rabatowego, otrzymanego od Sklepu Internetowego smyk.com lub od innego podmiotu, który dokona zakupu kodów rabatowych dla swoich Klientów, upoważniających do otrzymania rabatu w Sklepie Internetowym smyk.com.

7. Kody rabatowe posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanego rabatu. Kod rabatowy nie może być łączony z żadnym innym kodem rabatowym oraz innymi promocjami chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Kod rabatowy nie obniży wartości zamówienia poniżej kwoty 0,02 złotych. Po upływie daty ważności kodu rabatowego, skorzystanie z kodu rabatowego jest niemożliwe.

8. Szczegółowe zasady korzystania z Ekarty Prezentowej zostały określone w Zasadach użytkowania Ekarty Prezentowej stanowiących załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

9. Spółka zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia lub zaprzestania przyjmowania płatności punktami PAYBACK. O zawieszeniu lub zaprzestaniu przyjmowania płatności punktami PAYBACK Spółka poinformuje na stronie www.payback.pl z co najmniej jednomiesięcznym wyprzedzeniem.

§ 8 Czas realizacji zamówień

1. Spółka zamieszcza na stronie internetowej Sklepu Internetowego smyk.com przedstawiającej dany produkt informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej do Punktu Odbioru. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych produktów. Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od dostępności danego produktu.

2. Na terenie Polski przedmiot zamówienia może być dostarczony za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres lub do wybranego przez Klienta Salonu Empik.

3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy lub brak dostawy z powodu podania przez Klienta nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy.

§ 9 Warunki reklamacji

1. Spółka jest odpowiedzialna wobec Klienta, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonych produktów z umową. Spółka odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania produktu Klientowi.

2. Spółka w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.

3. W celu rozpatrzenia reklamacji przez Spółkę Klient powinien dostarczyć reklamowany produkt lub produkty wraz z dowodem zakupu tego produktu (produktów) do Spółki i opisem reklamacji (wzór dokumentu reklamacji znajduje się na odwrocie faktury).

4. W przypadku gdy produkt był dostarczany za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, reklamację (tj. reklamowany produkt, dowód zakupu i opis reklamacji) należy odesłać na adres Magazynu (rekomendujemy wysyłkę za pośrednictwem Poczty Polskiej listem zwykłym lub paczką ekonomiczną).

5. W przypadku, gdy produkt odebrany został w Punkcie Odbioru, reklamacje należy składać właśnie w tym Punkcie Odbioru, o ile reklamacja nie dotyczy produktów z kategorii elektronika z zamówień opłaconych z góry (w celu uzyskania informacji o najbliższym dla Klienta Salonie Empik, w którym może zostać złożona reklamacja, należy skontaktować się z Centrum Wsparcia Klienta) lub stosownie do postanowień ust. 4 niniejszego paragrafu. Reklamacje na produkty z kategorii elektronika z zamówień opłaconych z góry należy zgłaszać na adres Magazynu stosownie do postanowień ust. 4 niniejszego paragrafu.

6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Spółka niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiana produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny Spółka zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Klient nabywający produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Klient nie będący konsumentem) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność Spółki z tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił Spółce za nabycie danego produktu.

§ 10 Warunki gwarancji

1. Produkty sprzedawane przez Spółkę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora. Spółka nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane produkty. Uprawnienia z tytułu

gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej. W przypadku bliższych informacji dotyczących gwarancji prosimy o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta.

2. W przypadku produktu, na który producent lub dystrybutor udzielił gwarancji, Klient może reklamować produkt posiadający wady:

a) korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - w tym wypadku Klient reklamuje produkt bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji), a Spółka może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację. Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do Spółki;

b) korzystając z uprawnień przysługujących mu od sprzedawcy z tytułu rękojmi – w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień § 9 regulaminu.

§ 11 Rezygnacja z zamówienia oraz odstąpienie od umowy

1. Klient może zrezygnować z zamówienia, jeśli składające się na nie produkty nie zostały jeszcze przygotowane do wysyłki:

a) kontaktując się z Centrum Wsparcia Klienta;

b) samodzielnie anulując zamówienie na stronie Sklepu Internetowego smyk.com.

2. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Sklepie Internetowym smyk.com w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 6 poniżej. Bieg terminu do odstąpieniu od umowy rozpoczyna się:

- od daty otrzymania zrealizowanego zamówienia (wydania produktu),

- od daty otrzymania przez Konsumenta ostatniej części zrealizowanego zamówienia – jeżeli zamówienie jest realizowane w częściach.

3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy (stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827):

1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

4) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

5) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

4. Odstąpienie od umowy zgodnie z ust. 2 powyżej wymaga złożenia oświadczenia na piśmie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej (Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia znajdującego się na odwrocie faktury lub wydrukować wzór znajdujący się pod linkiem [POBIERZ FORMULARZ](#)).

5. W takim przypadku Konsument zobowiązany jest do zwrotu Spółce produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakter produktu, a także jej cechy i funkcjonowanie. Spółka zwróci Konsumentowi uiszczoną przez Konsumenta należność zgodnie z postanowieniami § 12 regulaminu.

6. Bezpośredni koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Jednocześnie Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakter produktu, jego cechy lub funkcjonowanie.

7. Konsument, który odstąpił od umowy ma obowiązek zwrócić produkt Spółce, niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Konsument może zwrócić przedmiot zamówienia w całości lub części:

a) w Punkcie Odbioru – podczas odbioru przesyłki;

b) po odebraniu przesyłki w Punkcie Odbioru lub dostarczonej Poczta Polska lub kurierem – w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej. Wówczas produkty, co do których Konsument odstąpił od umowy, należy odesłać do Magazynu lub – w przypadku produktów odebranych w Salonie Empik – zwrócić je w Salonie Empik.

8. Spółka nie odbiera kierowanych do niej przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

§ 12 Zwrot należności Klientom

1. Spółka dokona zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych w przypadku:

a) anulowania zamówienia lub części zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;

b) zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej;

c) zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało odebrane w Punkcie Odbioru i było uprzednio opłacone z góry;

d) uznania reklamacji i braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny.

2. W przypadku zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) Spółka może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

3. Spółka dokona zwrotu pieniędzy na rachunek bankowy Klienta (w tym powiązany z kartą płatniczą Klienta) – jeśli zamówienie było opłacone:

- z góry za pomocą przelewu, karty płatniczej lub „Twoich środków”;
- przy odbiorze u kuriera lub na poczcie.

4. Jeśli zamówienie było opłacane za pomocą różnych form płatności (np. za pomocą karty płatniczej i „Twoich środków”) to zwrot nastąpi na kartę płatniczą a część opłacona za pomocą Twoich Środków na konto bankowe wskazane przez Klienta. .

5. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli pomimo skierowania do Klienta na podany przez niego adres mailowy wezwania do przesłania Spółce numeru rachunku bankowego Klienta, Klient nie prześle Spółce takiego numeru rachunku bankowego lub gdy odpowiedź nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego.

6. W przypadku gdy zwrot produktów (odstąpienie od umowy) lub złożenie reklamacji nastąpi w Punkcie Odbioru, a zamówienie:

a) zostało opłacone przy odbiorze – zwrot należności nastąpi w Salonie Empik;

b) zostało opłacone z góry – zwrot należności nastąpi zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym paragrafie w ust. 3 i 4.

7. W przypadku gdy Klient dokonał płatności za zamówienie z nienależącego do niego rachunku bankowego, karty płatniczej lub Ekarty Prezentowanej, zwrot nastąpi bezpośrednio na rzecz posiadacza tego rachunku bankowego, karty płatniczej, przy użyciu których nastąpiła płatność na rzecz Spółki zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym paragrafie w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu.

§ 13 Promocje

1. Na stronach Sklepu Internetowego smyk.com mogą znajdować się informacje o promocjach (zwanymi dalej „Promocjami”). Promocje dzielą się na:

a) promocje produktowe – obniżające cenę produktu zgodnie z rabatem kwotowym lub procentowym, określonym każdorazowo na stronie produktu;

b) promocje wartościowe - obniżające cenę Koszyka zawierającego produkty objęte promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo po dodaniu produktów do Koszyka i spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze;

c) pakiety promocyjne - przy zakupie określonej ilości dowolnych produktów objętych Promocją Klient otrzymuje rabat kwotowy lub procentowy na najtańszy produkt. Promocja obejmuje wszystkie produkty znajdujące się na stronie Promocji;

d) zestawy promocyjne - przy zakupie (wyłącznie na stronie produktowej) zestawu promocyjnego, składającego się przynajmniej z dwóch produktów zamieszczonych w boxie promocyjnym, Klient otrzymuje rabat na wszystkie produkty wchodzące w skład zestawu z wyjątkiem najdroższego z nich.

2. Promocja może być uzależniona od podania kodu rabatowego podczas składania zamówienia.

3. Promocji nie można łączyć z innymi promocjami Sklepu Internetowego smyk.com, chyba że regulamin danej promocji będzie stanowił inaczej.

4. Po złożeniu zamówienia zawierającego pakiet lub zestaw promocyjny nie ma możliwości jego podziału.

5. Pakiety i zestawy promocyjne mogą być dostarczone Klientowi, jeżeli wszystkie produkty wchodzące w ich skład zostaną skompletowane w Magazynie.

6. W przypadku braku w Magazynie któregośkolwiek z produktów wchodzącego w skład zamówionego pakietu lub zestawu promocyjnego, Spółka poinformuje o tym Klienta poprzez wysłanie informacji na adres e-mail wskazany w zamówieniu.

7. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia jest pakiet lub zestaw promocyjny, rezygnacja Klienta z zamówienia, o której mowa w § 11 regulaminu, może dotyczyć wyłącznie całego pakietu lub zestawu promocyjnego. Nie ma możliwości rezygnacji z pojedynczych produktów wchodzących w skład pakietu lub zestawu promocyjnego.

8. W przypadku sprzeczności z innymi postanowieniami regulaminu zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie.

§ 14 Dane osobowe

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych podanych przez niego w procesie rejestracji konta lub w procesie składania zamówienia bez rejestracji w Sklepie Internetowym smyk.com, w procesie korzystania ze Sklepu Internetowego smyk.com, w tym dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym

smyk.com. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Spółkę usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Sklepie Internetowym smyk.com.

2. Dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę, tj. spółkę pod firmą E-Commerce Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 366821, NIP: 525-248-82-39, REGON 142562541, o kapitale zakładowym w wysokości 51 558 390,00 zł. W razie wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w § 15 regulaminu dane osobowe przetwarzane będą również przez Smyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122 wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024787, o kapitale zakładowym w wysokości 49 104 000 zł, NIP 525-21-59-82.

3. Spółka przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania z Klientem i wykonywania umów sprzedaży produktów zamówionych przez Klienta w Sklepie Internetowym smyk.com. a W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w § 15 regulaminu, Spółka oraz Smyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie będą przetwarzać dane osobowe Klienta również w celach marketingowych, w tym w szczególności w celu przesyłania Klientowi informacji handlowych drogą elektroniczną.

4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane po zalogowaniu się na konto Klienta (zakładka „Twoje konto”) lub poprzez zgłoszenie do Centrum Wsparcia Klienta.

5. Udostępnienie przez Klienta danych osobowych w profilu publicznym Klienta, o którym mowa w § 3 ust. 2 regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na udostępnienie tych danych nieograniczonemu kręgowi osób.

6. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta.

7. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego smyk.com poświęconej polityce prywatności.

§ 15 Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym w zakładce „Twoje konto” (odnośnik „Newsletter”). W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Sklepu Internetowego smyk.com, a także inne informacje handlowe wysyłane przez Spółkę lub przez Smyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w imieniu własnym i na zlecenie osób trzecich.
2. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z prenumeraty Newslettera samodzielnie, poprzez odznaczenie stosownego pola w zakładce „Twoje konto” (odnośnik Newsletter) lub za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. Informacje o produktach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego smyk.com nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

2. Spółka dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego smyk.com były na najwyższym poziomie, jednakże Spółka nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego smyk.com w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego smyk.com.

3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.

4. Indywidualne ustawienia komputera mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.). Klientowi, o którym mowa w § 11 ust. 2 regulaminu, przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami § 11 regulaminu.

5. Ceny podane w Sklepie Internetowym smyk.com nie są cenami obowiązującymi w Salonach Empik oraz Sklepach Smyk i nie podlegają dodatkowym rabatami i promocjom, które mogą w danym czasie obowiązywać w Salonach Empik lub Sklepach Smyk.

6. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827)..

7. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego smyk.com używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).

8. Klient akceptując niniejszy regulamin zgadza się na zbieranie i udostępnianie Spółce statystyk swojej obecności i aktywności w Sklepie Internetowym smyk.com. Dane są zbierane automatycznie i mogą zostać wykorzystane do analizy aktywności Klientów.

9. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep Internetowy smyk.com korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu z Sklepu Internetowego smyk.com. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookie na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Polityce Prywatności.

10. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego a Spółką rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Spółki.

11. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego smyk.com zmienionego regulaminu. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.

Załącznik nr 1

REGULAMIN EKARTY PREZENTOWEJ

E-commerce Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nie będzie prowadzić dalszej sprzedaży Ekart Prezentowych do realizacji w Sklepie Internetowym smyk.com. Jednocześnie informujemy, iż w Sklepie Internetowym smyk.com nadal jest możliwa realizacja Ekart Prezentowych smyk.com dotychczas posiadanych przez Klientów na zasadach określonych Regulaminem.

Słowniczek

„Wydawca” - E-COMMERCE SERVICES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-017, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 366821, NIP: 525-248-82-39, REGON 142562541, o kapitale zakładowym w wysokości 51 558 390,00 zł, będąca wydawcą Ekarty Prezentowej;

„Ekarta Prezentowa” – bon towarowy w formie niematerialnej (reprezentowany przez kod alfanumeryczny), uprawniający do nabycia towaru w Sklepie Internetowym empik.com lub w Sklepie Internetowym smyk.com do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu;

„Nabywca” - osoba, która nabywa od Wydawcy Ekartę Prezentową w zamian za przekazanie środków pieniężnych;

„Użytkownik” – Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Prezentowej, korzystający z Karty Prezentowej;

I. Warunki ogólne

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Ekarty Prezentowej oraz do przyjmowania jej do realizacji w Sklepie Internetowym smyk.com lub Sklepie Internetowym empik.com. Przekazanie Nabywcy Ekarty Prezentowej może nastąpić wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego empik.com lub Sklepu Internetowego smyk.com. Nabywcą Ekarty Prezentowej może być wyłącznie klient biznesowy (Ekarty Prezentowe nie są sprzedawane klientom indywidualnym).
2. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej Ekarty Prezentowej. Zapłata za Ekartę Prezentową może nastąpić wyłącznie za pośrednictwem przelewu bankowego.
3. Ekarty Prezentowej nie można zakupić przy użyciu drugiej Ekarty Prezentowej.
4. Ekarta Prezentowa może być użyta zarówno w Sklepie Internetowym empik.com lub w Sklepie Internetowym smyk.com przy wyborze sposobu płatności - płatność z góry.
5. Ekarta Prezentowa (w tym środki zapisane na „Twoich środkach”) nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócona Wydawcy.
6. Ekarta Prezentowa może być wykorzystana przez każdego zarejestrowanego Użytkownika, który dokona zakupu produktów lub usług za pomocą Ekarty Prezentowej za pośrednictwem Sklepu Internetowego empik.com lub Sklepu Internetowego smyk.com. Pierwsze użycie Ekarty Prezentowej w Sklepie Internetowym empik.com lub Sklepie Internetowym smyk.com powoduje zapisanie środków znajdujących się na Karcie Prezentowej na „Twoich środkach” w ramach konta osoby, która jej użyła.
7. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią Ekartą Prezentową, jak również za utratę lub uszkodzenie Ekarty Prezentowej z przyczyny nie leżącej po stronie Wydawcy po ich przekazaniu Nabywcy.
8. Ekarta Prezentowa są ważne i aktywne przez okres kolejnych 12 (dwunastu) miesięcy od daty ich zakupu.

II. Zasady korzystania

1. Przy realizacji Ekarty Prezentowej Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna Ekarty Prezentowej. Pozostała część środków pieniężnych pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ważności Ekarty Prezentowej.
2. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny nabywanych produktów lub usług kartą płatniczą, przelewem gdy wartość nabywanych produktów lub usług jest wyższa niż aktualna wartość nominalna Ekarty Prezentowej.
3. Nabywca lub Użytkownik mogą posługiwać się Ekartą Prezentową wielokrotnie do wyczerpania limitu przypisanego do Ekarty Prezentowej lub do upływu terminu ważności Ekarty Prezentowej. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Ekarty Prezentowej w następujących przypadkach:
 - a) upływu terminu ważności Ekarty Prezentowej,
 - b) braku środków na Karcie Prezentowej.

III. Rodzaje, aktywacja i doładowywanie

1. Ekarty Prezentowe są wydawane tylko i wyłącznie na okaziciela.
2. Aktywacja Ekarty Prezentowej następuje tylko i wyłącznie w Sklepie Internetowym empik.com oraz w Sklepie

Internetowym smyk.com z momentem zakupu karty przez Nabywcę.

3. Ekarta Prezentowa po przekroczeniu terminu jej ważności jest nieważna.

IV. Rozliczenia i reklamacje

1. Użytkownik ma prawo w każdym czasie sprawdzenia aktualnej wartości Ekarty Prezentowej. Sprawdzenie wartości może być dokonane bezpośrednio w Sklepie Internetowym empik.com .

2. Wszelkie reklamacje związane zakupem oraz użyciem Ekart Prezentowych będą rozpatrywane przez Wydawcę w ciągu 14 (czternastu) dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.

3. Reklamacje dotyczące Ekarty Prezentowej mogą być przesyłane na piśmie na adres Wydawcy z dopiskiem „Ekarta Prezentowa – reklamacja”.

V. Postanowienia końcowe

1. Nabycie Ekarty Prezentowej przez Nabywcę oznacza wyrażenie zgody na treść niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania. Skorzystanie z Ekarty Prezentowej przez Użytkownika nie będącego Nabywcą oznacza wyrażenie przez niego zgody na treść niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.

2. Ekarta Prezentowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą. Ekarta Prezentowa są formą bonu towarowego.

3. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej www.smyk.com. Na żądanie Użytkownika, Wydawca przekaze Użytkownikowi treść niniejszego Regulaminu w formie pisemnej.

4. W przypadku sprzeczności niniejszego regulaminu z regulaminem Sklepu Internetowego smyk.com, dostępnym na stronie internetowej www.smyk.com/regulamin, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego regulaminu.

Załącznik nr 2

Zasady przyznawania punktów PAYBACK w Sklepie internetowym smyk.com

Słowniczek

PAYBACK – Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 - organizator Programu Bonusowego PAYBACK.

Regulamin PAYBACK – Regulamin – Warunki Uczestnictwa w Programie PAYBACK – dostępny pod adresem: <http://www2.payback.pl/regulamin>.

Punkty PAYBACK – punkty podstawowe lub promocyjne naliczane Klientowi po sfinalizowaniu zamówienia przez PAYBACK.

Punkty podstawowe – punkty, które będą naliczane po wprowadzeniu przez Klienta numeru Karty PAYBACK.

Punkty promocyjne – dodatkowe punkty, które będą naliczane po spełnieniu warunków określonych w danej promocji. Uzyskanie punktów może wymagać wprowadzenia dodatkowego kodu.

Punkty zablokowane – to punkty, z których Klient nie może korzystać tzn. nie może ich wymienić na nagrody.

§1 Sposób naliczania punktów PAYBACK i miejsce wprowadzania punktów

1. Za każde wydane przez Klienta posiadającego kartę PAYBACK 3 PLN (trzy złote) w Sklepie Internetowym smyk.com, Klient otrzyma 1 (jeden) Punkt PAYBACK.

2. Punkty PAYBACK są przyznawane wyłącznie od ceny produktów zamówionych w Sklepie Internetowym smyk.com. Przy przyznawaniu Punktów PAYBACK nie są uwzględniane koszty związane z dostawą zamówień.

3. Aby uzyskać Punkty PAYBACK numer karty PAYBACK należy:

a) Wpisać w zakładce „PAYBACK” w ramach Twojego konta. W takim przypadku Punkty PAYBACK będą automatycznie przyznawane za wszystkie zakupy w ramach Sklepu Internetowego smyk.com, za które te Punkty PAYBACK są przyznawane, dokonane z konta, do którego karta została przypisana,

b) wpisać podczas składania zamówienia bezpośrednio na stronie Sklepu Internetowego smyk.com na stronie, na której potwierdza się złożenie zamówienia,

c) podać pracownikowi Centrum Wsparcia Klienta, za pośrednictwem którego zamówienie jest składane (dotyczy tylko zamówień, które będą realizowane przez Sklep Internetowy smyk.com).

4. W przypadku:

a) niewpisania numeru karty PAYBACK na stronie Sklepu Internetowego smyk.com lub wpisania błędnego numeru karty PAYBACK;

b) niepodania numeru karty PAYBACK pracownikowi Centrum Wsparcia Klienta podczas składania zamówienia lub podania błędnego numeru;

Punkty PAYBACK nie zostaną naliczone.

5. W przypadku niewpisania kodu z kuponu promocyjnego lub wpisania błędnego kodu dodatkowe Punkty promocyjne nie będą naliczane. Wprowadzenie kodu z kuponu promocyjnego jest możliwe tylko w przypadku składania zamówienia w Sklepie Internetowym smyk.com. Punkty promocyjne będą przyznane od wartości zamówień składanych Sklepie Internetowym smyk.com.

6. Punkty PAYBACK będą naliczone tylko do tej części zamówienia, która zostanie zrealizowana i sfinalizowana. Punkty PAYBACK nie będą naliczone do części anulowanej zamówienia (niezależnie od przyczyny anulowania) lub części zamówienia zwróconej przez Klienta. Punkty PAYBACK nie będą naliczone również w razie odstąpienia od umowy.

7. Punkty promocyjne będą naliczone pod warunkiem, że sfinalizowana część zamówienia będzie spełniała warunki, od których uzależnione jest przyznanie Punktów promocyjnych.

§ 2 Czas naliczania punktów

1. Punkty PAYBACK będą naliczane w momencie sfinalizowania zamówienia przez Klienta, czyli:

a) Opłacenia i odebrania z punktu odbioru zamówień np. w Salonie Empik;

b) Opłacenia i odebrania od kuriera lub z Poczty Polskiej;

c) Zrealizowania czyli pobrania w przypadku produktów elektronicznych (np. Ebooki).

2. Punkty PAYBACK będą naliczone w ciągu 72 godzin od momentu spełnienia jednego z warunków z określonych w ust. 1 powyżej i odbioru ostatniej zrealizowanej części zamówienia.

3. Przyznane Punkty PAYBACK będą zablokowane na 45 dni. Począwszy od 46 dnia od przyznania Punktów PAYBACK Klient może wymienić Punkty PAYBACK na nagrody.

§3 Cofnięcie punktów

1. Punkty PAYBACK będą wycofane, gdy:

a) Klient odstąpi od umowy;

b) Zostanie uznana reklamacja Klienta przez Spółkę i nastąpi zwrot Klientowi ceny nabycia zakupionego produktu w związku z brakiem możliwości naprawy uszkodzonego produktu lub wymiany go na nowy.

2. Punkty promocyjne nie będą naliczone w przypadku gdy po modyfikacji lub anulowaniu części zamówienia, zamówienie nie będzie spełniało warunków koniecznych do skorzystania z promocji;

3. W przypadku cofnięcia Punktów PAYBACK informacja o tym będzie widoczna na koncie Klienta po zalogowaniu się na stronie PAYBACK w zakładce „Moje Konto”.

§ 4 Informacja o liczbie punktów

1. Podczas składania zamówienia po wpisaniu numeru karty bezpośrednio na stronie Sklepu Internetowego smyk.com zostanie wyświetlona informacja o liczbie Punktów PAYBACK, które zostaną przyznane Klientowi po sfinalizowaniu zamówienia.

2. Klient ma możliwość sprawdzenia liczbie otrzymanych punktów PAYBACK po zalogowaniu się na stronie www.PAYBACK.pl w zakładce „Stan Konta” po sfinalizowaniu zamówienia.

§ 5 Reklamacje

1. W przypadku gdy Klient stwierdzi, że Punkty PAYBACK nie zostały mu prawidłowo naliczone, może zgłosić reklamację do PAYBACK:

• Listownie na adres:

Dział Obsługi Klienta PAYBACK

Ulica Mszczonowska 36

96-200 Rawa Mazowiecka

• mailowo: bok@payback.pl

• telefonicznie: 801 044 440 (koszt zgodny z taryfą operatora)

• Dział Obsługi Klienta PAYBACK pracuje od poniedziałku do soboty, w godzinach: 8-19.

2. Zgłaszając reklamację Klient musi dostarczyć:

a) w przypadku odbioru zamówień w Salonie Empik lub dostarczanych za pomocą kuriera lub Poczty:

- Numer zamówienia/wysyłki;
- Dowód zakupu;
- Dowód dokonania zapłaty za zamówienie;
- Opis przyczyny reklamacji;
- Informację o kwocie brutto zakupionych produktów.

b) w przypadku produktów elektronicznych (np. Ebooki):

- Numer zamówienia;
- Opis przyczyny reklamacji;
- Informację o kwocie brutto zakupionej usługi.

3. Reklamacja będzie rozpatrzona w ciągu 14 dni, licząc od dnia dostarczenia dokumentów określonych w ust. 2.

4. Reklamacje będą rozpatrywane negatywnie w przypadku:

a) Braku wprowadzenia podczas składania zamówienia numeru karty PAYBACK, jeżeli wyłączną przyczyną reklamacji jest zawinione niewprowadzenie numeru karty PAYBACK przez Klienta;

b) Braku wprowadzenia podczas składania zamówienia kodu z kuponu promocyjnego, jeżeli wyłączną przyczyną reklamacji jest zawinione niewprowadzenie kodu z kuponu promocyjnego;

c) Zgłoszenia braku naliczenia Punktów PAYBACK do zamówienia, które w całości lub części zostało anulowane (niezależnie od przyczyny anulowania);

d) Zgłoszenia braku naliczenia Punktów PAYBACK do zamówienia, które w całości lub części nie zostało odebrane przez Klienta lub z którego Klient zrezygnował (odstąpił od umowy).

5. Centrum Wsparcia Klienta:

a) nie udziela informacji na temat liczby przyznanych Punktów PAYBACK (taka informacja jest dostępna na stronie www.payback.pl);

b) udziela informacji na temat statusów zamówień oraz informacji, czy podczas składania danego zamówienia został wpisany numer karty PAYBACK.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. O zmianie niniejszych Zasad z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych klienci zostaną poinformowani w terminie nie krótszym niż 7 dni przed dniem ich wprowadzenia na stronie Sklepu Internetowego smyk.com. Zmiana Zasad nie wpływa na uprawnienia nabyte przed ich wejściem w życie.
2. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian są realizowane według dotychczasowych postanowień Zasad.
3. Korzystanie z karty PAYBACK oraz kodów kuponowych, promocji organizowanych przez PAYBACK oznacza akceptację niniejszych Zasad oraz Regulaminu PAYBACK.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach zastosowanie mają postanowienia Regulaminu PAYBACK.
5. Niniejsze Zasady obowiązują od dnia 3 września 2013 roku.